

**COMMUNIQUE DE PRESSE- Février 2024**

## Eat Salad enflamme Franchise Expo Paris 2024



Tout le monde connaît Eat Salad, ce principe tellement simple mais si savoureux... composer sa salade, son plat chaud ou son sandwich sur mesure à l'aide de bases et d'ingrédients. Cette année l'enseigne opte pour un imposant stand de 120 m<sup>2</sup>, avec la présence évidente des deux frères fondateurs et de leur Direction rapprochée. Thierry Borde, Expert en Ingénierie Franchise, qui accompagne la tête de réseau dans sa structuration est aussi de la partie.

Pour cette édition 2024, Eat Salad offre une salade à tous les visiteurs sur présentation de leur badge, de leur carte fidélité et de leur inscription au jeu concours.... une façon audacieuse de faire découvrir le concept grandeur nature !

Enfin, Eat Salad a été sélectionnée pour proposer sa gamme sur le Food court, autour des deux recettes emblématiques : la Eat Poulet et la Eat Saumon, sublimes par la sauce ranch, signature de la marque.

Rien n'a été laissé au hasard en termes de communication : occupation de l'espace publicitaire dès l'entrée avec une gigantesque bâche sur l'esplanade, présence très attendue des quatre meilleurs acrobates du réseau dans leur costume de mascotte carotte... Cette année le maïs fait son entrée, aux côtés de la carotte, qui captivait déjà tous les regards l'an dernier.

Sur tous les supports de communication, la marque arbore désormais ses XR codes. En forme de salades, ils permettent de générer du flux et d'améliorer sa notoriété, notamment grâce à une redirection sur la page Google Avis des restaurants.

L'enseigne, adepte des jeux concours, permet aussi aux visiteurs du salon de tenter leur chance, avec 100% de gagnants !

Eat Salad a un objectif clair pour cette édition : sélectionner avec le plus grand soin les 90 chanceux qui pourront rejoindre le réseau pour finaliser le maillage national. 3 emplacements n°1 sont réservés à chacun d'entre eux pour leur permettre de bénéficier de la rentabilité du modèle Eat Salad.

En parallèle de son développement croissant, avec 24 ouvertures prévues en 2024, et de l'adoption de l'ingénierie d'Excellence du système de Franchise, l'enseigne a revu l'investissement global à la baisse. Avec un apport de 80 000 euros, pour un budget total de 300 000 euros, un performer accède désormais à une meilleure rentabilité, atteinte plus rapidement et avec un droit d'entrée plus faible !

Ultime cadeau qui fait toujours l'unanimité, l'indémodable stylo carotte sera remis à tous les visiteurs !

**Contact presse : Nesrine MEJERI | 06 18 04 17 54 | [presse@eatsalad.com](mailto:presse@eatsalad.com)  
+ d'informations : [www.eatsalad.com](http://www.eatsalad.com)**