

COMMUNIQUE DE PRESSE-25/10/2023

## La franchise de restauration Eat Salad marque une nouvelle fois de son empreinte la région des Bouches du Rhône !

Au coeur du Prado à Marseille Fabio Baldovini ouvre, jeudi 26 octobre  
son 3ème restaurant Eat Salad, le 74ème de l'enseigne

 **Fabio Baldovini, un ambassadeur du concept Eat Salad à la conquête du Sud-Est !** Au sortir d'une grande école de commerce et très motivé pour entreprendre, il poursuit ses études par un Master 2 en entrepreneuriat. Le jeune diplômé attiré par la restauration repère très vite la franchise Eat Salad qu'il trouve être «un concept de restauration universel ». A seulement 25 ans, Fabio reprend alors les rênes du restaurant Eat Salad d'**Aubagne** en 2022 qu'il propulse en tête du réseau en seulement un an. Sur sa lancée, il ouvre un deuxième restaurant, aux mêmes couleurs, à **Plan Campagne**, plus grand centre commercial d'Europe, en mai 2023 avec tout autant de succès. C'est **Marseille, le quartier du Prado** au coeur de l'activité de la ville - 53, avenue du Prado -, qu'il choisit pour lancer son troisième Eat Salad ! Fabio Baldovini envisage déjà l'avenir en noir et vert (couleurs de l'enseigne), les yeux tournés vers le Vieux Port et La Valentine à Marseille ou encore Aix en Provence...de conclure, « je suis convaincu que le dernier pourvoyeur du vivre ensemble et du lien social est le restaurant...je m'efforce d'en être un maillon dans mes restaurants Eat Salad »

 **Eat Salad, franchise de restaurant «fast-good» à la française,** propose à ses clients de composer sur-mesure leur salade, leur plat chaud, leur sandwich et leur dessert ; manger sainement dans un décor chaleureux et profiter d'un service soigné.

 **La recette d'un modèle économique digne d'un grand restaurant !** Cette belle histoire est basée sur un modèle de franchise mis au point par **Antoine et Joseph Barat, frères et cofondateurs de l'enseigne de restauration en 2013**. C'est au cours d'un voyage à New York qu'Antoine découvre le concept de « bar à salade » et qu'il entraîne son frère dans l'aventure et l'élaboration d'un modèle économique rationnel et même mathématique pour ne rien laisser au hasard dans le développement, en franchise, de leur enseigne Eat Salad. Ça fonctionne...preuve en est **puisque en seulement 10 ans, Eat Salad a ouvert 74 restaurants !**

 **Des nouveautés pour bien commencer**

Le restaurant Eat Salad du Prado proposera la très récente nouveauté de l'enseigne, la « **base baguette** » pour déguster sa salade au coeur d'un pain croustillant et étrennera la carte hiver où se sont glissés **tartes salées, soupes réconfortantes et plats chauds** pour entrer en douceur dans l'hiver.

**Le jour de l'ouverture, une salade offerte aux 100 premiers clients !**

**Contact presse : Nesrine MEJERI | 06 18 04 17 54 | [presse@eatsalad.com](mailto:presse@eatsalad.com)  
+ d'informations : [www.eatsalad.com](http://www.eatsalad.com)**